KOPERASI DI ARAB SAUDI: TEMPATKAN 1 KOPERASI BESAR DUNIA

TC INVEST

EDISI 53 | NOVEMBER - DESEMBER 2024

BULLETIN KOPERASI

TIPS

PEMASARAN "DARI MULUT KE MULUT": LIMA KALI LEBIH KUAT DARIPADA IKLAN BERBAYAR

GLOBAL

SOLLIO: KOPERASI AGRI-FOOD TERBESAR DI KANADA

laporan utama

TC INVEST 8 TAHUN INOVASI TANPA BATAS

TC Invest & Koperasi Besar Lainnya Bertemu Menkop Budi Arie

Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) Badan Hukum No:002807/BH/M.KUKM.2/XII/2016 Nomor Induk Koperasi : 3173080040004 | Kantor Pusat: Jalan Suryopranoto No.29A, Petojo Selatan, Gambir, Jakarta Pusat, DKI Jakarta 10160 Phone. 021 – 22346427

Bulletin ini diproduksi dan didistribusikan setiap bulan untuk kalangan sendiri

(Judul Cover: TC Invest 8 Tahun, Inovasi Tanpa Batas / Foto: Business Development Director Adji Srihandoyo bersama Menkop Budi Arie Setiadi di sela-sela pertemuan dengan pimpinan koperasi-koperasi besar di Kantor Kemenkop, Jakarta, Kamis (7/11/2024)).
Design: Tim TC Invest Bulletin

Diterbitkan oleh Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TCInvest) sebagai wadah informasi antar-anggota TC Invest.

Pemimpin Umum:
Dr. Iqbal Alan Abdullah, SH,MSc, CMMC

Wakil Pemimpin Umum:
Agus Jamiatul Firdaus

Pemimpin Redaksi:
Jones

Editorial Team:
Mochammad Dedi Gunawan (Head)

Reporter:
Tim TC Invest Jakarta, Bandung, Pontianak, Singkawang, Mojokerto, Bali, Lampung, Malang, Surabaya, Tangerang, Tuban, Samarinda

TC Invest adalah koperasi berdiri tahun 2016, Badan Hukum No:002807/BH/M.KUKM.2/XII/2016
Nomor Induk Koperasi : 3173080040004

Kantor Pusat:
Suryopranoto No. 29A, Jakarta 10160, Indonesia
Telp. (021) 22346427
Email: admin@tcinvestama.com

UTAMA

TC INVEST 8 TAHUN, INOVASI TANPA BATAS

TC Invest genap berusia 8 tahun pada bulan November 2024 lalu. Inovasi menjadi kunci bagi pertumbuhan.

BERITA TCI GROUP

TC Invest dan Koperasi Besar Lainnya Bertemu dengan Menkop Budi Arie **15**

BERITA REGIONAL

Syukuran Kantor Layanan Baru dan Jumat Berkah **10**
Kegiatan Team Building TCI Regional Jatim & Jateng **12**

TCI SYARIAH **16**
KABAR AMININ
Umroh Spesial Maulid Nabi Muhammad SAW **19**
Sosialisasi Umroh dan Perjalanan Wisata **21**

SOROT

Koperasi di Arab Saudi: Berhasil Tempatkan 1 Koperasi Besar Dunia **32**

TIPS

Pemasaran "Dari Mulut ke Mulut": Lima Kali Lebih Kuat daripada Iklan Berbayar | **40**

GLOBAL

Sollio: Koperasi Agri-Food Terbesar di Kanada | **35**

KABAR DAERAH

Kantor Layanan Bandung 24-26
Kantor Layanan Pontianak 27
Kantor Layanan Surabaya 28-29
Kantor Layanan Malang 30

SELAMAT BEKERJA !

OLEH DR.IQBAL ALAN ABDULLAH, MSC*)

Dear Seluruh Anggota TC Invest,

Seperti kita tahu, Presiden Prabowo Subianto dan Wapres Gibran Rakabuming Raka telah menetapkan Kabinet Merah Putih yang antara lain dengan memisahkan Kementerian Koperasi dan UKM menjadi dua kementerian yaitu Kementerian Koperasi dan Kementerian UMKM. Presiden juga sudah melantik Budi Arie Setiadi menjadi Menteri Koperasi dan Maman Abdurrahman sebagai Menteri UMKM. Pertama, tentu kita mengucapkan selamat kepada kedua tokoh ini atas kepercayaan yang diberikan kepada mereka untuk menjabat sebagai menteri. Kedua, kita berharap dengan track record mereka berdua baik koperasi maupun UMKM bisa bergerak maju sebagai "tulang punggung" ekonomi Indonesia secara khusus memberikan peningkatan kesejahteraan bagi anggota koperasi dan pelaku UMKM yang ada di seluruh Indonesia.

Secara khusus kita memberikan catatan khusus mengenai perkoperasian di era baru ini, dengan harapan di tangan Menteri Koperasi Budi Arie Setiadi, koperasi mampu melesat sebagaimana yang kita harapkan bersama sebagai gerakan ekonomi rakyat maupun sebagai badan usaha yang berperan serta untuk mewujudkan masyarakat yang maju, adil dan makmur berlandaskan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 dalam tata perekonomian nasional yang disusun sebagai usaha bersama berdasar atas asas kekeluargaan dan demokrasi ekonomi.

Menarik bagi kita untuk melihat sosok Presiden Prabowo Subianto dan Menkop Budi Arie ini dalam konteks perkoperasian kita saat ini dan ke depan. Presiden Prabowo, seperti kita maklumi memiliki kakek yang merupakan salah satu tokoh pelopor Gerakan koperasi di Indonesia. Margono Djojohadikusumo, sang kakek, yang memelopori tumbuhnya koperasi di masa-masa sulit Hindia Belanda yang saat itu mengalami malaise atau depresi yang memukul perekonomian rakyat. Tak hanya sang kakek tapi ayah Prabowo yaitu Prof Soemitro Dojojohadikusumo juga pejuang koperasi. Prabowo sangat percaya bahwa Ketika koperasi kuat maka bangsa pun kuat. Hal itu karena baginya keberadaan koperasi sangat penting.

Hati Presiden Prabowo yang berpihak kepada koperasi ini pun dipahami dengan baik oleh Budi Arie Setiadi. Tidak hanya sebagai menterinya Prabowo, tapi Budi Arie pun sangat memahami apa itu koperasi dan bagaimana langkah yang bisa dilakukan untuk memajukan koperasi di Indonesia berdasarkan pengalamannya selama ini. Menurutnya, koperasi adalah alat yang efektif untuk mengatasi kemiskinan di Indonesia. Sebab koperasi adalah organisasi masyarakat yang sangat sesuai dengan budaya Indonesia yang mengedepankan nilai-nilai gotong royong, kekeluargaan, dan tolong-menolong. Seperti yang dikatakan Bung Hatta, mengelola koperasi itu memerlukan kejujuran dan kesetiakawanan. Ini sangat sesuai dengan jati diri masyarakat Indonesia.

Sebagai sistem ekonomi yang sudah lama ada, koperasi memiliki potensi besar untuk berperan dalam perekonomian Indonesia. Namun, saat ini kontribusi koperasi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia masih sangat kecil, yakni hanya 1,17 persen. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak ruang untuk meningkatkan kontribusi koperasi terhadap ekonomi nasional. Selain itu, aset koperasi Indonesia pada 2023 tercatat sebesar Rp275 triliun. Meski angkanya sudah cukup besar, Menkop Budi Arie menyebutkan bahwa aset ini masih bisa dioptimalkan lebih jauh untuk mendorong pertumbuhan ekonomi masyarakat. Untuk itu, kementeriannya berencana untuk mendorong pertumbuhan koperasi yang lebih signifikan, dengan target meningkatkan jumlah anggota koperasi hingga 60 juta orang, dari yang saat ini tercatat 28,84 juta orang. Peningkatan jumlah anggota koperasi bukan hanya untuk memperluas jangkauan ekonomi, tetapi juga sebagai langkah strategis dalam mempercepat inklusi keuangan di Indonesia.

Kita sepakat 100 persen bahwa Koperasi harus dapat menyediakan layanan keuangan yang sesuai dengan kebutuhan anggotanya. Dengan demikian, koperasi bisa menjadi alat untuk mendorong akses keuangan yang lebih merata, terutama bagi masyarakat di perdesaan, pekerja informal, dan mereka yang berada dalam kategori prasejahtera. Karena itu kita mendukung Kementerian Koperasi untuk fokus pada penguatan kapasitas anggota koperasi dalam hal literasi dan pendidikan keuangan. Kita juga mendukung transformasi digital bagi koperasi, sebagaimana telah sejak awal dipelopori oleh koperasi kita, Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest). Termasuk program rebranding koperasi yang dicanangkan oleh Menkop Budi Arie.

Tiga program itu: Digitalisasi, Rebranding, dan Peningkatan Tata Kelola SDM Koperasi, sudah lama kita kumandangkan untuk menjadi perhatian khusus dari Kementerian Koperasi dan UKM. . Kita turut mendukung terwujudnya Impian Presiden Prabowo yang ingin koperasi di Indonesia bisa besar seperti koperasi di Amerika dan negara lainnya, atau setidaknya 1-5 koperasi di Indonesia masuk koperasi besar dunia. Saya sangat yakin dan optimis kita bisa. Selamat bekerja untuk Pak Prabowo dan Pak Budi Arie!

KEANGGOTAAN KOPERASI JASA TRI CAPITAL INVESTAMA

tc invest

No. 002807/BH/M.KUKM.2/2016
NIK KOPERASI 3173080040004

SIMPANAN POKOK

1. Simpanan pokok : Rp 500.000
2. Dibayarkan saat masuk menjadi anggota
3. Simpanan pokok tidak bisa diambil selama menjadi anggota kecuali anggota berhenti atau mengundurkan diri dengan minimal keanggotaan 1 Tahun.

SIMPANAN WAJIB

1. Wajib dibayarkan anggota setiap bulan
2. Minimal Simpanan wajib : Rp 25.000/bulan
3. Simpanan wajib tidak dapat diambil selama yang bersangkutan masih menjadi anggota koperasi, kecuali anggota berhenti atau mengundurkan diri dengan minimal keanggotaan 1 Tahun

BENEFIT ANGGOTA KOPERASI

1. Mendapatkan SHU (Sisa Hasil Usaha) untuk Anggota dengan masa keanggotaan aktif minimal 12 (dua belas) bulan.
2. Dapat memanfaatkan layanan dan fasilitas Kerjasama antara TC Invest dengan Bank peringkat Nasional BRI, BNI, BCA.
3. Santunan Jiwa untuk Anggoota Koperasi Aktif sampai dengan nilai Rp.20 (dua puluh) juta. (syarat dan ketentuan berlaku untuk anggota yang memiliki simpanan modal diatas Rp. 5jt).
4. Bisa bermitra dengan TC Invest melalui Program Kerjasama Kemitraan untuk pelaku Usaha ataupun yang Akan Buka Usaha dengan Pola Bagi Hasil.
5. Bisa menjadi Agen Penjualan Pulsa All Operator Telepon Selular dengan Harga Khusus bagi Anggota dan PPOB.
6. Mendapatkan potongan harga untuk pembelajaran dan pelatihan Bahasa asing melalui Bahaso dan Pendidikan PKBM, Sertifikasi Profesi, Digital Marketing melalui Asia Digital Academy.
7. Mendapatkan harga terbaik untuk perjalanan ibadah umroh dan haji maupun wisata domestic dan internasional dengan Aminin Travel Haji dan Umroh.
8. Bisa membeli Sembako dengan harga terjangkau.
9. Promosi Produk melalui Media Sosial TC Invest (Facebook, Instagram dan Tiktok).
10. Anggota Koperasi Jasa Tri Capital Investama bisa mendapatkan Fasilitas Pinjaman Anggota dengan masa keanggotaan aktif minimal 6 (enam) bulan dengan maksimal pinjaman yang diberikan 3 (tiga) kali dari jumlah Simpanan Anggota (Pokok & Wajib).
11. Pelatihan Kewirausahaan & Pendidikan Perkoperasian secara Online & Offline.
12. Imbal Jasa / Bagi Hasil diatas Rp. 240.000. dikenakan Pajak Penghasilan Sebesar 10% berdasarkan PP Nomor 15 tahun 2009 tentang Pajak Penghasilan atas bunga simpanan yang dibayarkan oleh Koperasi kepada Anggota.

GET IT ON Google Play
+62 858 8866 3636
+62 21 2234 6427
tcinvest_
TriCapital Investama
www.tcinvestama.com

MENKOP- Business Development Director Adji Srihandoyo (kanan) bersama Menkop Budi Arie Setiadi di sela-sela pertemuan dengan pimpinan koperasi-koperasi besar di Kantor Kemenkop, Jakarta, Kamis (7/11/2024).

TC INVEST DAN KOPERASI BESAR LAINNYA BERTEMU DENGAN MENKOP BUDI ARIE

Ditargetkan pertumbuhan jumlah anggota koperasi bertambah menjadi 60 juta

Jakarta, TCIBulletin- Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) bersama pegiat koperasi besar Indonesia lainnya melakukan pertemuan dengan Menkop Budi Arie Setiadi di Kantor Kemenkop, Jakarta, Kamis (7/11/2024).

Para pegiat koperasi yang tergabung dalam Forum Komunikasi Koperasi Besar Indonesia (Forkom KBI) dipimpin ketuanya Irsyad Muchtar. Hadir sekitar 40 orang pegiat koperasi besar dari berbagai daerah dalam pertemuan pertama kali sejak Presiden Prabowo Subianto melantik Kabinet Merah Putih, pada tanggal 21 Oktober 2024.

Hadir dari TC Invest adalah Business Development Director Adji Srihandoyo.

Dalam pertemuan itu, Menkop Budi Arie Setiadi menyatakan berkomitmen penuh untuk mendongkrak rasio kepesertaan masyarakat dalam koperasi. Ditargetkan pertumbuhan jumlah anggota koperasi bertambah menjadi 60 juta atau dua kali lipat dari jumlah eksisting saat ini.

“Dengan jumlah penduduk Indonesia yang hampir 300 juta, anggota koperasinya tidak sampai 10 persen. Koperasi telah menjadi backbone of economy pada negara maju seperti Amerika Serikat, Jepang, dan Eropa dengan jumlah anggotanya lebih dari 50 persen jumlah penduduknya," kata Menkop Budi.

Menkop Budi Arie menambahkan, dengan semakin banyak anggota koperasi yang bergabung, sumber daya untuk menggalang kekuatan agar koperasi tumbuh lebih besar semakin terbuka lebar.

Dalam catatannya, perkembangan koperasi di Indonesia stagnan bahkan cenderung mengalami penurunan citra akibat beberapa kasus koperasi besar yang mengalami *missmanagement*.

"Dalam 10 tahun terakhir jumlah anggota koperasi di Indonesia memang tidak

KOPERASI BESAR Sejumlah pimpinan koperasi-koperasi besar di Indonesia melakukan pertemuan dengan Menteri Koperasi Budi Arie Setiadi.

bergerak hanya berkisar di angka 25 juta orang, maka saya ingin tingkatkan jumlah anggota koperasi hingga 60 juta orang," kata Menkop Budi Arie.

Menkop menegaskan komitmennya untuk melakukan pembenahan secara total terhadap koperasi di Indonesia. Salah satu yang menjadi tolok ukur koperasi memiliki performa yang baik adalah dari sisi jumlah anggota. Jika ada koperasi yang dikategorikan besar tapi jumlah anggotanya hanya segelintir orang saja, maka koperasi tersebut perlu dievaluasi.

Sebagai bentuk keseriusan dalam pembenahan/ revitalisasi kopeasi, dalam pertemuan dengan Forkom KBI, Menkop mengajak para pegiat koperasi untuk melakukan diskusi bulanan dengannya terkait kendala perkoperasian yang harus diselesaikan bersama.

Menkop juga menyampaikan tugas yang menjadi penting saat ini adalah menyelesaikan pembahasan Rancangan Undang-Undang (RUU) Perkoperasian untuk segera disahkan menjadi Undang-Undang (UU).

"Sudah 32 tahun, koperasi hanya mengacu pada UU No 25 Tahun 1992. Dan saya kira ini sudah kuno dan tak sesuai lagi dengan tuntutan digitalisasi dewasa ini. UU Koperasi yang baru harus selesai dalam 100 hari kerja," tegas MenKop.

Kunjungi Koperasi Besar

Pada bagian lain, Menkop Budi Arie juga menegaskan bahwa ia akan totalitas mengembangkan koperasi di Tanah Air dan dalam tempo 100 hari kerja akan mengunjungi koperasi-koperasi yang disebut katagori besar.

"Koperasi Simpan Pinjam memang tetap jadi perhatian kita, tapi untuk tahun ini saya akan *concern* pada pengembangan koperasi sektor produksi guna menunjang program gizi sehat dan target swasembada pangan," tuturnya.

Untuk menunjukkan keseriusannya membenahi koperasi, Budi Arie meminta kepada Ketua Forkom KBI Irsyad Muchtar agar membuat WhattsApp group dimana ia menjadi bagian dari anggotanya.

”Bang Irsyad saya minta bikin WA group khusus orang koperasi, masukan saya sebagai salah seorang anggotanya dan silakan diskusi langsung dengan saya tentang hal-hal menyangkut kendala di perkoperasian yang harus kita selesaikan bersama ” ujarnya.

Budi Arie mengajak pegiat koperasi melakukan diskusi bulanan dengan dirinya seperti yang saat ini diinisiasi oleh Forkom KBI.

Pekerjaan rumah lain yang dinilainya mendesak adalah menyelesaikan dualisme Dewan Koperasi Indonesia (Dekopin) yang pecah kongsi sejak Munas organisasi tunggal koperasi itu pada 2019.

”Dekopin itu kan wadah tunggal koq pecah dua, tidak elok itu. Karenanya pada Desember ini saya minta mereka menggelar Munas luar biasa dan nantinya hanya ada satu Dekopin,” tukasnya.

Sementara Adji Srihandojo mengungkapkan, pertemuan dengan Menkop Budi Arie berlangsung sekitar 2,5 jam dalam suasana yang akrab, memberi semangat baru dan melibatkan para pegiat koperasi besar untuk membangkitkan ekonomi kerakyatan.

“Kita dapat pesan penting dari Pak Prabowo melalui Menkop Budi Arie pentingnya rebranding koperasi, penyempurnaan tata Kelola, digitalisasi dan masuk ke sektor produktif. TC Invest sebagai bagian dari Forum Koperasi Besar Indonesia sangat menyambut gembira semangat baru yang ditampilkan pemerintah melalui Menkop Budi Arie,” ucap Adji. **(j)**

PERTEMUAN - Para pimpinan koperasi-koperasi besar Indonesia saat melakukan pertemuan dengan Menkop Budi Arie Setiadi di Kantor Kemenkop, Jakarta, Kamis (7/11/2024).

TC INVEST 8 TAHUN, INOVASI TANPA BATAS

INOVASI- Suasana perayaan HUT ke-8 Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) yang berlangsung secara hybrid dari kantor pusat TC Invest Group, Jalan Suryopranoto, Gambir, Jakarta Pusat, Kamis (21/11/2024), dengan tema “Inovasi Tanpa Batas”.

TC Invest ini jangan berpuas diri, lanjutkan inovasi-inovasi baru.

Jakarta, TCIBulletin- Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) genap berusia 8 tahun pada bulan November 2024 ini, dan diperingati di kantor pusat TC Invest Group di Jalan Suryopranoto No 29A Petojo Selatan, Gambir, Jakarta Pusat, Kamis (21/11/2024).

Kegiatan HUT bertema “Inovasi Tanpa Batas” ini berlangsung secara hybrid diikuti oleh pengurus, pengawas, manajemen pusat dan seluruh karyawan, direktur regional, dan pimpinan kantor layanan di 17 daerah beserta seluruh karyawannya, pengurus TC Invest Syariah, dan anak usaha yaitu Aminin Travel, FundEx, BPR TCI Sumbar, serta mitra Bahaso.

Tampak antara lain President & CEO TC Invest Group Dr Iqbal Alan Abdullah, MSc, Sekretaris TC Invest Jones Sirait, Ketua Pengawas Dr Aripin, Managing Director Agus Jamiatul Firdaus, Operation & Legal Director Dedi Gunawan, Chief Financial Officer (CFO) TC Invest Group Azizah Zuhriyah, PhD, Business Director Adji Srihandoyo.

Dalam sambutannya, Dr Iqbal Alan Abdullah, MSc mengatakan, memasuki usia 8 tahun, TC Invest berkembang demikian pesat, antara lain dengan 17 kantor layanan yang ada di berbagai daerah di Indonesia, dan terus melayani anggota. Iqbal berharap ke depan, seluruh pengurus dan manajemen yang ada terus melihat peluang yang ada di berbagai daerah, dengan terus berinovasi.

“Kita ini lahir dimulai dari inovasi. Kita menjadi koperasi pertama yang benar-benar menggunakan teknologi mutakhir dalam praktik berkoperasi. Kita juga menjadi koperasi yang co-branding dan host-to-host dengan tiga bank terkemuka di tanah air yaitu BRI,BNI dan BCA. Orang lain belum melakukan kita sudah. Itu terjadi karena ada kepercayaan besar kepada kita,” kata Iqbal.

SAMBUTAN- President & CEO TC Invest Group Dr Iqbal Alan Abdullah, MSc memberikan sambutan saat perayaan HUT ke-8 TC Invest di kantor pusat TC Invest Group, Jalan Suryopranoto, Gambir, Jakarta Pusat, Kamis (21/11/2024), dengan tema "Inovasi Tanpa Batas".

Iqbal berharap ke depan dilakukan pengembangan inovasi, antara lain dalam mendorong pertumbuhan dan pelayanan keanggotaan, serta memperkuat eksistensi TC Invest sehingga semakin bermanfaat bagi pemerintah dan Masyarakat dimanapun berada.

"TC Invest di Jawa Timur harus pikirkan bagaimana kita harus bermanfaat untuk pemerintah dan Masyarakat di Jawa Timur. TC Invest di Kalbar harus bermanfaat untuk pemerintah dan Masyarakat di Kalbar. Jadi buka wawasan jangan pakai kaca mata kuda. Kita memberikan kesempatan kepada semua orang untuk membuat inovasi," sambung Iqbal lagi.

Dikatakan, keberadaan TC Invest harus bermanfaat bagi anggota, bagi Nusa Bangsa, bagi pemerintah, bagi masyarakat, keluarga. Jangan membatasi diri untuk berpikir dan memberikan yang terbaik. "Kita sudah ada koperasi syariah, kita punya institusi pendidikan, dan kita juga terus mendorong aktif perkembangan UMKM."

Berulang kali Iqbal Alan Abdullah mengingatkan setiap orang di TC Invest harus melakukan yang terbaik dan dengan inovasi baru. "Saya ini 64 tahun tapi saya terus belajar untuk apa? Jelas agar saya terus bermanfaat. Hidup kita ini tujuannya adalah agar kita bermanfaat, kalau tidak bermanfaat tidak ada gunanya hidup. Jadi di hari ulang tahun TC Invest ini saya minta jangan berpuas diri, lanjutkan inovasi-inovasi baru."

"Dan jangan pernah menyerah. Ketika kita berpikir puas maka kita berhenti disitu saja," sambung Iqbal lagi.

Sementara Managing Director Agus Jamiatul Firdaus mengatakan, berdiri 2016 TC Invest tumbuh berkembang menjadi koperasi terkemuka di Indonesia, dan menjadi salah satu koperasi besar di Indonesia.

"Saya masih ingat bagaimana kita justru di masa pandemi Covid-19 kita justru membuka lebih banyak kantor layanan di seluruh Indonesia. Ini merupakan perkembangan yang sangat baik, apalagi melihat semangat tinggi dari para pengurus dan karyawan," kata Agus.

Dia juga berharap TC Invest terus bertumbuh dan melakukan inovasi yang membedakan Koperasi TC Invest berbeda dengan koperasi-koperasi lainnya. "Kita bisa bersaing dan dirasakan manfaatnya oleh anggota dan masyarakat. Jadi saya juga berharap mari kita jaga komitmen kita bersama menjadikan koperasi kita terbesar dan nomor 1 di Indonesia, apalagi kita punya program-program terbaik untuk memperkokoh koperasi. Terima kasih kepada semua karyawan atas kontribusinya selama ini. Terima kasih kepada anggota, pengurus, dan pengawas," ucap Agus lagi. **(j)**

SYUKURAN KANTOR LAYANAN BARU DAN JUMAT BERKAH

Kantor baru ini bukti nyata komitmen TC Invest memberi layanan terbaik kepada anggota...

Surabaya, TCIBulletin– Kantor Layanan Koperasi TC Invest Mayjen Sungkono menggelar acara Syukuran Kantor Baru dan Jumat Berkah yang terletak di Kantor TC Invest Mayjen Sungkono lantai 1, yang dilaksanakan pada hari Selasa (19/11/2024).

Kegiatan ini dihadiri oleh Regional Manager Aris Arianto, Area Manajer Jatim 2 Herlinda Melanesia, Anak Panti Asuhan Nurul Hasanah, dan karyawan Koperasi TC Invest Mayjen Sungkono.

Kegiatan diawali dengan pembukaan dan sambutan dari manajemen TC Invest dan pengurus Panti Asuhan Nurul Hasanah. Selanjutnya diisi pembacaan doa oleh Ustadzah supaya dilancarkan atas syukuran dan potong tumpeng sebagai awal dibukanya kantor baru TC Invest Mayjen Sungkono.

Regional Manager Aris Arianto mengatakan, kantor baru ini merupakan bukti nyata komitmen TC Invest untuk memberikan layanan terbaik kepada anggota, dengan didukung oleh SDM koperasi yang mumpuni, serta berbagai fasilitas yang memadai yang diberikan.. **(tim sungkono)**

TODAY

ODAY

KEGIATAN TEAM BUILDING TCI REGIONAL JATIM & JATENG

Surabaya, TCIBulletin- Di penghujung Tahun 2024 Kantor TCI Cabang Surabaya Ngagel, bersama – sama anggota telah melakukan kegiatan Team Building. Dalam proses pencapian Best Performance yang diberikan kepada team TCI Cabang Surabaya Ngagel ini dilaksanakan untuk memotivasi team, sekaligus meningkatkan kerjasama team mencapai tujuan yang dapat memberikan pencapaian kinerja yang maksimal di akhir tahun 2024.

Dalam mengadakan kegiatan Team Building ini jadi sangat penting, sekaligus dapat mengapresiasi, mempererat hubungan antar-anggota, serta memberikan semangat dan motivasi kepada anggota. Kegiatan Team Building ini dilakukan di Kota Yogyakarta pada tanggal 11 – 13 Oktober 2024.

Demikian juga dengan adanya kegiatan ini anggota TC Invest cabang Surabaya Ngagel dapat membangun kebersamaan, menjalin silaturahmi,dan tentunya semakin meningkatkan loyalitas anggota. **(Tim Ngagel)**

OMAH CANTRIK

OMAH CANTRIK

GATHERING ARISAN FAMOUS SOSIALITA (IWAPI)

Jakarta, TCIBulletin- TC Invest Syariah Jakarta mengikuti kegiatan Gathering Arisan Famous Sosialita (IWAPI) di Hotel Vasaka, Cawang, Jakarta Timur, Sabtu (12/10/2024) lalu.

Kegiatan ini dimanfaatkan untuk melakukan literasi koperasi dan ekosistem TC Invest, dan pengenalan / penjualan produk syariah.

TCI Syariah adalah Koperasi Jasa Tri Capital Investama yang bergerak di bidang investasi syariah. TC Invest Syariah memiliki visi dan misi untuk mewujudkan koperasi syariah yang sehat, berkelanjutan, dan kompetitif.

TCI Syariah memiliki visi menjadi koperasi syariah progresif yang menawarkan produk dan layanan keuangan komprehensif dan inovatif demi kesejahteraan anggota. **(indra)**

SIMPANAN PASTI

PASTI UNTUNGNYA, PASTI HADIAHNYA

Program Simpanan berhadiah langsung tanpa diundi untuk anggota Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest). Hanya cukup melakukan satu kali setoran awal dan di tahan di rekening simpanan sesuai dengan jangka waktu yang telah disepakati sesuai dengan jenis hadiahnya.

tc invest

No. 002807/BH/M.KUKM.2/2016
NIK KOPERASI 3173080040004

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Wajib menjadi Anggota Koperasi TC Invest.
2. Simpanan PASTI tidak bisa ditarik sebelum masa kontrak berakhir
3. Pilihan jangka waktu 12 / 24 / 36 / 48 / 60 bulan
4. Setoran simpanan pasti mulai dari Rp 500.000,- (1 kali setoran di awal).
5. Imbal Jasa menarik
6. Hadiah menarik untuk anggota
7. Bisa dijadikan agunan pinjaman

GET IT ON Google Play
+62 858 8866 3636
+62 21 2234 6427
tcinvest_
TriCapital Investama
www.tcinvestama.com

aminin
Travel Haji dan Umroh
PT. AMININ TRAVEL INDONESIA
No. Izin : 91201079425010006

5 PASTI UMRAH

tc invest GROUP

UMROH REGULER

PAKET PERJALANAN 9 HARI

FLIGHT BY : السعودية SAUDIA

STARTING **JAKARTA**

NO	SCHEDULE	HARGA QUAD
1	SEPTEMBER 2024	29,5 JUTA
2	OKTOBER 2024	29,5 JUTA
3	NOVEMBER 2024	31 JUTA
4	DESEMBER 2024	31 JUTA
5	JANUARI 2025	31 JUTA
6	FEBRUARI 2025	31 JUTA

*Upgrade Type Room Triple Tambahan 1 Juta /Pax
*Upgrade Type Room Double Tambahan 2 Juta /pax

HOTEL :
MEKKAH : Snood/Fajar Badie 2/Setaraf
MADINAH: Andalus Plus/ODST Al-Madinah Setaraf

NOTE:

- Harga dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai dengan kurs dollar terhadap rupiah dan/atau berdasarkan kebijakan pemerintah Arab Saudi dan Indonesia
- Jika Pembayaran DP H-35, maka pesawat dan hotel, akan di tentukan oleh Aminin Travel.
- DP Minimal 5 Juta Rupiah

INFORMASI PENDAFTARAN:

HARGA SUDAH TERMASUK:
Tiket pesawat PP Ekonomi, Visa Umroh + Bus AC, Hotel, makan 3x sehari, Handling Saudi, CGK Guide+TL, perlengkapan, manasik, dan handling airport.

HARGA BELUM TERMASUK:
Pengurusan paspor, vaksin meningitis, tiket domestik/transport luar daerah, laundry, telephone, internet, porter, over bagasi, optional tour.

UMROH SPESIAL MAULID NABI MUHAMMAD SAW

Saudi Arabia, TCIBulletin-
Keberangkatan yang rutin dilakukan oleh Aminin Travel kali ini sedikit berbeda, karena keberangkatan umroh kali ini bertepatan dengan Maulid Nabi Muhammad SAW, sehingga banyak jamaah dari seluruh dunia datang menuju ke makam Nabi Muhammad SAW di Kota Madinah guna berziarah di sana.

Alhamdulillah program Umroh Maulid ini diikuti oleh banyak jamaah yang berasal dari berbagai daerah, Jakarta, Serang, Rangkasbitung, Bandung, dan Lembang, untuk pemberangkatan periode 30 September 2024 sampai 8 Oktober 2024.

Selain mengunjugi tempat-tempat ibadah, jamaah juga mengunjungi Museum Al Amoudi di Kota Jeddah, yang mana museum tersebut sudah lama tutup, disana jamaah bisa melihat kehidupan dan budaya masyarakat Arab Saudi pada zaman dahulu.

(jazmi)

SOSIALISASI- Aminin Travel bersama TC Invest Bandung melaksanakan sosialisasi umroh dan perjalanan wisata, di Markas Kodam III Siliwangi, Bandung, Selasa (17/9/2024).

SOSIALISASI UMROH DAN PERJALANAN WISATA

Bandung, TCIBulein- Aminin Travel bersama TC Invest Bandung melaksanakan sosialisasi umroh dan perjalanan wisata, di Markas Kodam III Siliwangi, Bandung, Selasa (17/9/2024). Acara ini dihadiri oleh seluruh anggota Kodam III Siliwangi.

Aminin Travel memaparkan berbagai pilihan paket umroh dengan fasilitas dan pelayanan terbaik. Setiap paket dirancang untuk memberikan keamanan dan kenyamanan, mulai dari akomodasi hotel bintang 4-5, pembimbing ibadah yang berpengalaman, hingga layanan transportasi eksklusif selama di tanah suci.

Selain itu, Aminin Travel menawarkan jadwal keberangkatan yang fleksibel, sehingga calon jamaah dapat menyesuaikan dengan waktu yang paling nyaman bagi mereka.

Tidak hanya menyediakan layanan umroh, Aminin Travel bersama TC Invest Bandung juga menawarkan berbagai paket perjalanan wisata ke destinasi-destinasi menarik di luar negeri. Program ini cocok untuk mereka yang ingin berwisata dengan aman dan nyaman.

Dalam sosialisasi ini, dijelaskan pula keunggulan yang dimiliki Aminin Travel dan TC Invest Bandung, seperti jaringan luas dengan mitra internasional, proses pendaftaran yang mudah, serta harga yang kompetitif.

Tak hanya itu, para peserta juga diperkenalkan dengan program investasi perjalanan, di mana calon jamaah dan wisatawan bisa merencanakan perjalanan umroh dan wisatanya lebih awal dengan cara yang lebih fleksibel dan menguntungkan.

Dengan adanya sosialisasi ini, diharapkan semakin banyak masyarakat yang dapat merencanakan perjalanan ibadah dan wisata mereka dengan lebih tenang, aman, dan nyaman bersama Aminin Travel dan TC Invest Bandung. **(viena)**

MAJELIS TA'LIM
AMININ

tc invest GROUP

aminin
Travel Haji dan Umroh
PT. AMININ TRAVEL INDONESIA
No. Izin : 91201079425010006

UMROH
BERKAH HEMAT
PROGRAM 9 HARI

TERAKREDITASI A

FLIGHT BY : QATAR AIRWAYS القطرية **/ Setaraf**

STARTING **JAKARTA**

NO	SCHEDULE	HARGA QUAD
1	SEPTEMBER 2024	25,5 JUTA
2	OKTOBER 2024	25,5 JUTA
3	NOVEMBER 2024	27 JUTA
4	DESEMBER 2024	27 JUTA

*Upgrade Type Room Triple Tambahan 1 Juta /Pax
*Upgrade Type Room Double Tambahan 2 Juta /pax

HOTEL :
MEKKAH : Al-Ayam Ajyad Setaraf
MADINAH : Hayah Plaza /Setaraf

INFORMASI PENDAFTARAN:

HARGA SUDAH TERMASUK:
Tiket pesawat PP Ekonomi, Visa Umroh + Bus AC, Hotel, makan 3x sehari, Handling Saudi, CGK Guide+TL, perlengkapan, manasik, dan handling airport.

HARGA BELUM TERMASUK:
Pengurusan paspor, vaksin meningitis, tiket domestik/transport luar daerah, laundry, telephone, internet, porter, over bagasi, optional tour.

NOTE:
- Harga dapat berubah sewaktu-waktu, sesuai dengan kurs dollar terhadap rupiah dan/atau berdasarkan kebijakan pemerintah Arab Saudi dan Indonesia
- Jika Pembayaran DP H-35, maka pesawat dan hotel, akan di tentukan oleh Aminin Travel.
- DP Minimal 5 Juta Rupiah

www.aminintravel.com aminin_id

AMPHURI IATA

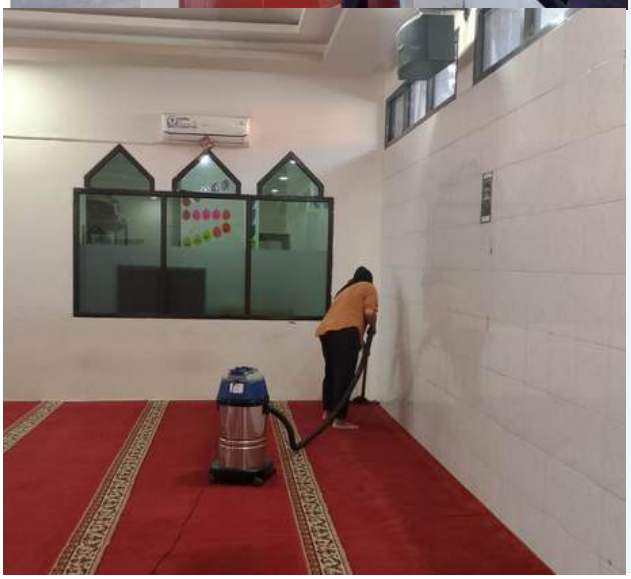
Sembako Murah di Politeknik LP3I

Bandung, TCIBulletin- TC Invest Kantor Layanan Bandung menyelenggarakan kegiatan Sembako Murah yang berlokasi di Politeknik LP3I, Kamis (26/9/2024). Acara ini disambut antusias oleh berbagai kalangan, termasuk mahasiswa dan dosen LP3I, siswa SMK, serta masyarakat sekitar.

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu meringankan beban ekonomi masyarakat sekitar dengan menyediakan kebutuhan pokok berkualitas dengan harga yang lebih terjangkau. Selain itu, acara ini juga menjadi ajang untuk mempererat hubungan antara lembaga pendidikan dengan masyarakat. Para peserta terlihat aktif berpartisipasi, baik dalam membeli sembako maupun dalam berinteraksi di lingkungan acara.

Keberhasilan kegiatan ini tak lepas dari dukungan penuh seluruh pihak, baik panitia dari TC Invest Bandung, Politeknik LP3I, maupun peserta yang hadir. Semangat gotong royong dan kepedulian sosial yang tercermin dalam kegiatan ini diharapkan dapat terus berlanjut di masa depan.

Dengan berakhirnya acara ini, diharapkan TC Invest Bandung dan Politeknik LP3I dapat terus berkontribusi dalam kegiatan sosial lainnya yang bermanfaat bagi masyarakat luas. **(viena)**



TC Invest Bandung Goes to Masjid

Bandung, TCIBulletin- Dalam semangat kebersamaan dan kepedulian, TC Invest Bandung kembali menggelar aksi sosial. Kali ini, TC Invest Bandung bersama warga RW 05 berkolaborasi untuk melakukan kegiatan general *cleaning* di Masjid Al-'Amal Jalan Semar Dalam, Arjuna, Kecamatan Cicendo, Kota Bandung, Jawa Barat. Acara yang berlangsung pada hari Rabu (18/9/2024).

Kegiatan ini bertujuan untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan masjid sebagai pusat kegiatan ibadah dan sosial masyarakat. Mulai dari membersihkan lantai, dinding, hingga pengecekan fasilitas kebersihan seperti tempat wudhu dan toilet.

Dengan adanya kegiatan ini, diharapkan masjid Al-'Amal dapat terus menjadi tempat yang nyaman dan bersih, baik untuk ibadah maupun berbagai kegiatan keagamaan lainnya. TC Invest percaya, menjaga kebersihan rumah Allah adalah bentuk ibadah dan kepedulian bersama. **(viena)**

TC Cafe, Ngopi Santai Melepas Penat dari TC Invest Bandung

Bandung, TCIBulletin- Selamat datang di TC Cafe, tempat yang menyuguhkan pengalaman ngopi santai di tengah indahnya Taman TC Invest, berlokasi di Jalan Pajajaran No 77, Bandung.

TC Cafe menjadi spot sempurna untuk melepas penat, nongkrong bareng teman, atau sekadar menikmati waktu santai.

Pengunjung bisa memanjakan lidah dengan beragam makanan dan minuman yang tersedia di TC Mart, toko serba ada yang terletak bersebelahan. Kombinasi ini menjadikan TC Cafe sebagai tempat all-in-one untuk menikmati camilan dan minuman favorit dengan pemandangan taman.

Cocok untuk bersantai, meeting ringan, atau waktu produktif dengan suasana nyaman. Jadi, tunggu apa lagi? Nikmati hari Anda di TC Cafe. **(viena)**

Maulid Nabi Meriah, Anak Yatim Dapat Sentuhan Kasih

Pontianak,TCIBulletin- Suasana penuh kegembiraan dan haru mewarnai peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW di Hotel Borneo Pontianak, Kalimantan Barat (Kalbar). Acara yang digelar oleh Komunitas Peduli Sesama (KPS) berkolaborasi dengan TC Invest Pontianak ini semakin istimewa dengan kehadiran puluhan anak yatim. Mereka turut serta dalam berbagai kegiatan menarik seperti lomba baca puisi, hadrah, dan permainan tradisional.

Selain memeriahkan acara, para donatur juga menyantuni anak-anak yatim dengan memberikan bingkisan sembako, pakaian, dan uang saku. Harapannya, sedikit kebahagiaan yang diberikan dapat meringankan beban mereka. “Kami ingin anak-anak yatim ini merasakan kasih sayang seperti keluarga sendiri,” ujar Kak Sari, Ketua KPS.

Acara Maulid Nabi Muhammad SAW ini bertepatan juga dengan hari jadi KPS yang ketiga. "Dalam suasana penuh kehangatan dan kekeluargaan ini ijinkan saya untuk mengucapkan Selamat Hari Jadi yang Ketiga kepada Komunitas Peduli Sesama Pontianak. Semoga selalu terus menjadi 'garam' dalam membangkitkan kepedulian terhadap sesama di Pontianak," ujar Idriansyah perwakilan dari TC Invest Pontianak.

Perayaan Maulid Nabi bersama anak-anak yatim ini juga sebagai upaya untuk menumbuhkan rasa kepedulian sosial. Dengan berbagi kebahagiaan dengan sesama, diharapkan nilai-nilai kemanusiaan semakin tertanam dalam hati setiap individu. **(deny/ idriansyah)**

Masyarakat Respon Positif Kegiatan Jumat Berkah

Surabaya, TCIBulletin-Sehubungan dengan adanya kegiatan rutin dari Koperasi Jasa Tri Capital Investama yaitu kegiatan Jumat Berkah, maka dari team Surabaya Sungkono mengupayakan kegiatan tersebut sebulan sekali.

Kegiatan Jumat Berkah adalah program sedekah berupa pembagian bingkisan makanan yang diberikan kepada masyarakat sekitar tujuan berbagi kerberkahan. Kegiatan tersebut dilaksanakan di Jalan Diponegoro Surabaya pada tanggal 27 September 2024.

Kegiatan Jumat Berkah sangat direspon positif oleh masyarakat sekitar. Harapan dan tujuan dengan diadakan kegiatan Jumat Berkah agar hubungan terhadap sesama manusia selalu dilimpahkan kebahagiaan dan rasa saling membantu sesama manusia karena keajaiban sedekah di hari Jumat adalah Allah melipat gandakan semua pahala.
(Tim Sungkono)

TC Invest Bermanfaat bagi Warga Sekitar

Surabaya, TCIBulletin- Tepat pada hari Jumat tanggal 20 September 2024 kantor Regional Jatim 2 & Jateng melakukan kegiatan Jumat Berkah. Anggota Regional Jatim 2 & Jateng Cabang Surabaya Ngagel membagikan seratus paket nasi kepada warga dan pengendara sekitar Kantor Ngagel, Surabaya.

Kegiatan ini dilakukan sebagai salah satu bentuk kepedulian dan tanggung jawab sosial anggota Koperasi Layanan TC Invest Cabang Surabaya Ngagel terhadap lingkungan sekitar.

Dengan adanya kegiatan ini, Koperasi TC Invest Kantor Layanan Surabaya Ngagel berharap dapat membawa keberkahan untuk setiap anggotanya dan bermanfaat bagi warga sekitar. **(tim ngagel)**

Berbagi Makanan kepada Warga Sekitar

Malang, TCIBulletin- Hari Jumat selalu menjadi hari yang baik untuk berbagi kepada sesama. TCI Cabang Malang kembali mengadakan kegiatan Jumat Berkah.

Kali ini Jumat Berkah yang diadakan Jumat (25/10/2024), diisi dengan berbagi nasi kotak kepada sesama yang membutuhkan, seperti ojek online, tukang sampah dan lainnya.

Kegiatan ini diadakan di sekitar jalan besar di Kota Malang. Semoga dengan kegiatan Jumat Berkah ini dapat membantu sesama dan menjadi berkah. **(tim cabang malang)**

SIMPANAN RENCANA UMRAH

Rencanakan Perjalanan Umrah Anda Bersama Kami

Diperuntukkan bagi Anggota Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) yang ingin melaksanakan umrah. Dengan ketentuan lamanya penyimpanan sampai batas waktu pemberangkatan, sesuai nominal paket yang diambil

No. 002807/BH/M.KUKM.2/2016
NIK KOPERASI 3173080040004

JANGKA WAKTU

- 12 BULAN
- 24 BULAN
- 36 BULAN
- 48 BULAN
- 60 BULAN

JATUH TEMPO

Mengikuti jangka waktu yang dipilih.

SETORAN AWAL

Tidak Ada.

SETORAN BULANAN

Sejumlah nominal tertentu yang dibayarkan setiap bulannya sampai dengan tanggal jatuh tempo.

Simpanan ini tidak dikenakan biaya administrasi bulanan.

GET IT ON Google Play
+62 858 8866 3636
+62 21 2234 6427
tcinvest_
TriCapital Investama
www.tcinvestama.com

Koperasi di Arab Saudi

PUNYA 248 KOPERASI BERHASIL TEMPATKAN 1 KOPERASI BESAR DUNIA

KOPERASI TERBESAR- Tawuniya, koperasi terbesar di Arab Saudi yang masuk 300 besar koperasi dunia. Koperasi di Arab Saudi dimulai tahun 1961.

Tawuniya masuk 300 koperasi besar global...

Jakarta, TCIBulletin-Perkembangan koperasi di Arab Saudi dimulai pada tahun 1961-1962, sekitar 120 tahun setelah koperasi modern pertama dalam sejarah dibentuk di Rochdale, dekat Manchester, Inggris pada tahun 1844. Upaya pengembangan koperasi yang besar baru dapat disaksikan sejak pertengahan tahun 2000 dan memperoleh momentum nyata sejak sekitar tahun 2014 dengan upaya pemerintah yang disengaja untuk mendukung koperasi.

Awalnya pendirian koperasi di Arab Saudi ini untuk membantu masalah-masalah sosial seperti penyediaan air dan gas, dengan berdirinya koperasi serba guna pertama di Riyadh pada tahun 1962. Koperasi terdaftar dan diatur berdasarkan Undang-Undang Koperasi Saudi (Keputusan Kerajaan No. M/14) yang dikeluarkan pada tanggal 10 Maret 2008. Fungsi pengembangan koperasi berada dalam lingkup Kementerian Sumber Daya Manusia dan Pembangunan Sosial (MoHRSD).

Walaupun realatif tidak banyak gembar-gembor, namun Kerajaan ini ternyata mampu menempatkan satu koperasinya yaitu Tawuniya masuk 300 besar koperasi global, tepatnya di ranking 180 menurut World Cooperative Monitor (2023). Tawuniya adalah Perusahaan asuransi yang didirikan di Riyadh tahun 1986. Tawuniya adalah perusahaan asuransi nasional pertama yang memiliki izin di Kerajaan Arab Saudi untuk menjalankan semua jenis asuransi sesuai dengan prinsip asuransi koperasi yang diterima oleh Syariah Islam, memperoleh izinnya pada tanggal 1 Desember 2004 dari Bank Sentral Saudi (SAMA), berdasarkan Undang-Undang Pengawasan Perusahaan Asuransi Koperasi. Perusahaan ini juga diatur oleh, dan mematuhi peraturan SAMA yang berlaku untuk industri asuransi.

Keberadaan koperasi di sektor ekonomi masih sangat kecil. Tingkat penetrasi koperasi di kalangan penduduk Saudi sekitar 0,29 persen; sementara sekitar 2,6 persen di kalangan petani kecil di sektor pertanian, dan 34,9 persen di kalangan nelayan Saudi. Koperasi hanya menyumbang sekitar 0,2% dari Produk Domestik Bruto (PDB). Perkembangan koperasi di Arab Saudi kemungkinan

akan mengalami lintasan positif dengan kemungkinan regulasi, restrukturisasi, sistem, pengaturan, dan pengembangan strategi untuk mempromosikan koperasi, termasuk yang berada di sektor pertanian sebagaimana yang dibayangkan oleh Visi Saudi 2030, dan resolusi negara-negara Teluk (GCC).

Jika koperasi pertama terdaftar pada tahun 1962, maka pada tahun 2021, terdapat 248 koperasi terdaftar di kerajaan tersebut, yang berarti bahwa rata-rata tingkat pendaftaran koperasi pertanian di Kerajaan tersebut hingga tahun 2020 adalah satu koperasi pertanian per tahun. Angka yang rendah ini masih dapat dibenarkan dan menguntungkan jika kinerja koperasi yang sedikit tersebut tinggi dalam hal jumlah anggota, basis aset, pendapatan, dan bahkan persentase kontribusi pendapatan terhadap PDB. Selain itu, hal ini mungkin disebabkan oleh rendahnya kesadaran berkoperasi di antara penduduk mengenai pendirian koperasi.

Saat ini, Arab Saudi berusaha meningkatkan jumlah anggota koperasi dan meningkatkan layanan yang diberikan. Mereka berusaha meningkatkan tingkat partisipasi penduduk dalam koperasi dari 55 ribu saat ini menjadi 150.000 dalam lima tahun dan menjadi 400.000 pada tahun 2030, dengan meningkatkan jumlah anggota dalam asosiasi saat ini dan meningkatkan jumlah koperasi menjadi 2.000 pada tahun 2030. Arab Saudi juga menyederhanakan dan memfasilitasi prosedur administrasi pemerintah yang terkait dengan pembentukan asosiasi dan kerja koperasi, secara umum, untuk mencapai target jumlah koperasi di Kerajaan pada tahun 2030, serta menyebarkan budaya kerja koperasi di Kerajaan, mengkonsolidasikan konsepnya di masyarakat dan di antara para anggota, dan memperkuat hubungan internasionalnya. Menciptakan lapangan kerja baru bagi pemuda dari kedua jenis kelamin dengan menggandakan lapangan kerja di sektor koperasi dalam lima tahun dan meningkatkannya menjadi 200.000 lapangan kerja pada tahun 2030.

Di Kerajaan Arab Saudi, koperasi diorganisasikan dalam dua tingkatan/level–koperasi primer dan dewan puncak (yaitu, CSC). Sebuah koperasi dapat terlibat dalam satu kegiatan seperti produksi, pemasaran, simpan pinjam, katering, toko roti, dan lain-lain., atau dapat terlibat dalam berbagai kegiatan, yang dalam hal ini disebut koperasi multiguna. Dengan demikian, ada koperasi produsen, koperasi pemasaran, koperasi konsumen, koperasi kerajinan tangan, koperasi perumahan, dan koperasi jasa, antara lain.

Koperasi primer adalah koperasi yang beranggotakan 12 orang atau lebih dengan kepentingan ekonomi dan sosial yang sama. Menurut Laporan Kementerian Sumber Daya Manusia dan Pembangunan Sosial 2018/2019, gerakan koperasi di Arab Saudi memiliki sekitar 248 koperasi terdaftar dari berbagai sektor termasuk pertanian, asuransi, dan industri transportasi.

Pasal 29 Undang-Undang Koperasi Saudi mengatur pembentukan Dewan Koperasi Semi-otonom (CSC). CSC dibentuk pada 17 Maret 2008. Koperasi primer berafiliasi dengan CSC. CSC terdiri dari 4 orang calon dari lembaga pemerintah terkait dan 13 perwakilan koperasi, masing-masing satu dari 13 wilayah. CSC bertujuan untuk mendukung masyarakat koperasi di Kerajaan melalui pengaktifan peran Dewan Koperasi, penerapan budaya kerja kolaboratif, pembangunan kemampuan manusia, keuangan, dan teknis, serta menjalin kemitraan efektif guna membangun budaya kerja kolaboratif demi kepentingan masyarakat dan perekonomian Saudi.

Koperasi banyak mendapat dukungan finansial dari pemerintah. Pasal 30 hingga 35 Undang-Undang Koperasi mengatur 12 subsidi koperasi, dan insentif untuk pinjaman pemerintah, tanah, fasilitas, dan prosedur impor. Hal ini dimaksudkan untuk memberi modal dan mengoperasionalkan koperasi dengan cepat. Sedangkan untuk pengawasan dan pemantauan koperasi, fungsi pengembangan koperasi di Kerajaan berada di bawah naungan Kementerian Sumber Daya Manusia. Menteri yang bertanggung jawab memiliki kewenangan untuk mengontrol pendaftaran, operasi, audit, dan pembubaran koperasi. **(j)**

SIMPANAN BERJANGKA

Imbal Jasa Menarik, Jangka Waktu Fleksibel

Merupakan jenis simpanan berjangka Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) dalam mata uang rupiah dengan margin optimal dan beragam keuntungan lainnya. Simpanan Berjangka Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) yang kompetitif menjadikan simpanan Anda lebih cepat berkembang.

tc invest

No. 002807/BH/M.KUKM.2/2016
NIK KOPERASI 3173080040004

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Wajib menjadi Anggota Koperasi TC Invest.
2. Membawa dan menyerahkan fotocopy identitas diri (KTP/SIM/Paspor)
3. Minimum simpanan Rp 5.000.000,- (Lima Juta Rupiah).
4. Jangka waktu simpanan 3 bulan, 6 bulan, 12 bulan. Imbal jasa dibayarkan setiap bulan sesuai jangka waktu yang dipilih.
5. Menandatangani atau melengkapi formulir pembukaan rekening simpanan berjangka.
6. Tidak dikenakan biaya administrasi bulanan.
7. Pajak Simpanan 10% untuk jumlah bruto bunga untuk penghasilan berupa bunga simpanan lebih dari Rp240.000 per bulan.
8. Bisa dijadikan agunan pinjaman

GET IT ON Google Play
+62 858 8866 3636
+62 21 2234 6427
tcinvest_
TriCapital Investama
www.tcinvestama.com

SOLLIO COOPERATIVE GROUP: KOPERASI AGRI-FOOD TERBESAR DI KANADA

sollio.ag

Koperasi Sollio adalah koperasi agri-food terbesar di Kanada, dengan akar yang kuat di Québec. Sebelumnya dikenal sebagai La Coop fédérée dan Coopérative fédérée de Québec, yang didirikan pada tahun 1922. Jaringan koperasi ini berfungsi sebagai penggerak ekonomi utama di sektor pertanian, ritel, dan pangan. Mereka hadir, dari pertanian hingga meja makan, di seluruh negara.

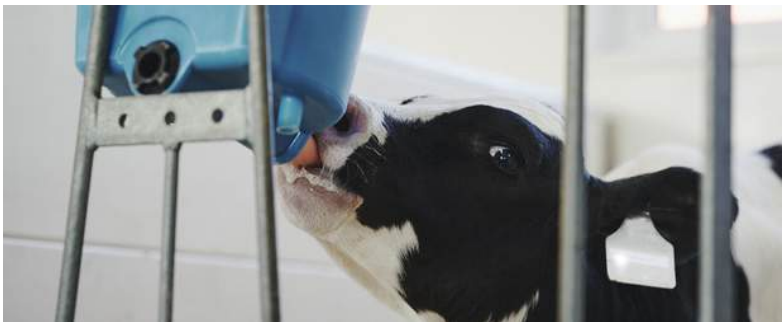
Koperasi ini memiliki ranking 85 dari 300 koperasi terbesar di dunia menurut World Cooperativee Monitor (2023) dengan omzet 6,65 miliar dolar AS (2021) dan 15.850 karyawan.

Koperasi ini berawal pada tahun 1918, Ketika tiga koperasi memainkan peran utama dalam pertanian Quebec: Coopérative des fromagers de Québec, Comptoir coopératif de Montréal, dan Société des producteurs de semences de Sainte-Rosalie. Persaingan di antara mereka tidak hanya menghambat perkembangan masing-masing, tetapi juga masa depan gerakan koperasi secara keseluruhan. Gagasan penggabungan diluncurkan, tetapi tidak semua orang menyetujuinya.

Pertemuan penggabungan tiga koperasi pusat diadakan pada tanggal 31 Oktober 1922. Pertemuan tersebut dihadiri oleh 200 orang, yang menyetujui penggabungan tersebut. Inilah bagaimana Coopérative fédérée de Québec terbentuk, tepat setelah menerima persetujuan kerajaan pada tanggal 29 Desember 1922.

Sejak 1945, koperasi ini memasuki penjualan peralatan untuk pertanian di sektor susu, lalu tahun 1958 Divisi Sonic mulai menjual produk minyak bumi, yang diikuti tahun 1977 dilakukan pembentukan sektor perangkat keras dan mesin pertanian dengan pembukaan pusat distribusi di Trois-Rivières.

Sollio menyadari koperasi adalah asosiasi otonom dari orang-orang yang bersatu secara sukarela untuk memenuhi kebutuhan dan aspirasi ekonomi, sosial, dan budaya bersama melalui perusahaan yang dimiliki bersama dan dikendalikan secara demokratis. Koperasi didasarkan pada nilai-nilai swadaya, tanggung jawab diri, demokrasi, kesetaraan, pemerataan, dan solidaritas. Dalam tradisi para pendirinya, anggota koperasi percaya pada nilai-nilai etika kejujuran, keterbukaan, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap orang lain.



sollio.ag

sodiaal.coop

sollio.ag

Sollio terdiri dari seratus koperasi afiliasi, yang dimiliki oleh 108.000 anggota. Beberapa merek atau perusahaan yang pernah dimiliki atau masih dimilikinya adalah: Olymel adalah eksportir daging babi dan produk unggas terbesar di Kanada; "Grup Lactel" adalah eksportir swasta terbesar produk susu di Kanada dan dijual ke "Agropur" pada tahun 2000.

Pada tahun 1992, Lactel terlibat dalam perselisihan antara pemerintah Kanada dan Amerika Serikat mengenai Perjanjian Perdagangan Bebas Kanada–Amerika Serikat tahun 1989 dan standar Kesehatan dan Keselamatan Puerto Rico. Setelah beberapa tahun berselisih, Lactel akhirnya diizinkan untuk mengekspor ke Puerto Rico, tetapi pada tahun 1999, hanya memiliki pangsa yang sangat kecil di pasar susu; Sonic adalah distributor pertama di Quebec yang menawarkan bahan bakar bensin yang dilengkapi dengan etanol. Unimat dan BMR, dua perusahaan di Quebec yang bergerak di industri perangkat keras.

Saat ini, koperasi ini dipimpin oleh Chief Executive Officer (CEO) Pascal Houle. Dia adalah Sarjana Administrasi Bisnis (BAA) dan Akuntan Profesional Berlisensi (CPA), dan mengepalai koperasi pertanian terbesar di Kanada. Chief Executive Officer Sollio Cooperative Group sejak 2021, meskipun demikian ia telah berkecimpung dalam jaringan tersebut selama lebih dari 25 tahun. Ia memulai kariernya pada tahun 1998 sebagai Manajer Toko Perkakas di La Coop des Appalaches, kemudian sebagai konsultan manajemen di La Coop fédérée. Pada tahun 2004, Houle bergabung dengan La Coop des Bois-Francs, yang sekarang menjadi VIVACO groupe coopératif, sebagai Direktur, Perkakas, Material, dan Perminyakan. Ia diangkat menjadi General Manager koperasi tersebut pada tahun 2008.

Dengan disiplin operasionalnya yang kuat, Tn. Houle bergabung dengan Groupe BMR sebagai Wakil Presiden, Ritel, pada tahun 2013, tepat sebelum diangkat menjadi Wakil Presiden Eksekutif. Pada tahun 2015, ia menjadi CEO BMR Group dan Wakil Presiden Eksekutif Sollio Cooperative Group. Pada bulan Februari 2021, sebagai bagian dari rencana suksesi Sollio Cooperative Group, ia diangkat menjadi Chief Operating Officer organisasi tersebut.

Ia dikenal karena pendekatan langsungnya, dan pemahamannya tentang nilai-nilai dan isu-isu khusus bagi komunitas koperasi pertanian. Sebagai manajer yang cerdas dan bersemangat, ia memanfaatkan model bisnis koperasi dan menggunakan keterampilannya untuk membantu memberi makan orang-orang sambil memastikan kemakmuran keluarga petani.

Keberanian dan keahliannya dalam perencanaan strategis memungkinkannya untuk membuat keputusan bisnis yang memperkuat posisi kepemimpinan Sollio Cooperative Group di sektor agri-food.

Untuk bergabung dengan jaringan koperasi, pihak Sollio menyarankan untuk mengunjungi koperasi afiliasi terdekat, isi formulir keanggotaan, dan beli saham sosial. Karena mereka terdiri dari koperasi pertanian, petani akan menjadi anggota tetap dengan semua hak istimewa. Mereka yang bukan petani masih dapat menjadi anggota tambahan dan menikmati beberapa manfaat. Pelajari lebih lanjut tentang peluang ini dengan menghubungi koperasi regional setempat Anda. **(j)**

SIMPANAN HARIAN

Jutaan Manfaat, Masa Depan Terjamin, Imbal Jasa Menarik

Koperasi Jasa Tri Capital Investama (TC Invest) memiliki produk Simpanan Anggota Koperasi dalam mata uang rupiah yang dikelola dengan prinsip simpanan yang penarikannya dapat dilakukan setiap saat berdasarkan syarat-syarat yang disepakati.

tc invest

No. 002807/BH/M.KUKM.2/2016
NIK KOPERASI 3173080040004

SYARAT DAN KETENTUAN

1. Berdasarkan prinsip simpanan yang diatur oleh Undang-Undang Perkoperasian.
2. Setoran awal minimum Rp. 5.000,-
3. Setoran berikutnya minimum Rp. 5.000,-
4. Saldo minimum Rp. 5.000,-
5. Mengisi formulir aplikasi pembukaan Rekening Simpanan Harian TCI.
6. Menunjukan kartu Identitas asli (KTP/SIM/Paspor) dan menyerahkan fotocopy bukti identitas yang dimaksud.

KETENTUAN LAINNYA

1. Biaya administrasi perbulan Rp.1.000,-
2. Biaya saldo dibawah Rp.0,-
3. Biaya penutupan rekening Rp. 5.000,-
4. Penarikan tunai di teller dengan penarikan diatas Rp. 2.000.000,- wajib konfirmasi satu hari sebelumnya (H-1).

KEUNTUNGAN

1. Mendapatkan Buku Tabungan
2. Layanan pendebetan otomatis untuk: pembayaran angsuran pinjaman, setoran simpanan pokok, simpanan wajib, simpanan rencana, dan penempatan simpanan berjangka serta pembayaran-pembayaran lainnya.
3. Pajak Simpanan 10% untuk jumlah bruto bunga untuk penghasilan berupa bunga simpanan lebih dari Rp240.000 per bulan.

GET IT ON Google Play
+62 858 8866 3636
+62 21 2234 6427
tcinvest_
TriCapital Investama
www.tcinvestama.com

ReferralCandy

PEMASARAN "DARI MULUT KE MULUT"

LIMA KALI LEBIH KUAT DARIPADA IKLAN BERBAYAR

Untuk melakukan ini, Anda harus mengenal pelanggan Anda dan apa yang mereka sukai dari Anda.

Penelitian menunjukkan bahwa satu kali kegiatan pemasaran dari mulut ke mulut secara offline menghasilkan setidaknya lima kali lebih banyak penjualan daripada tayangan iklan berbayar. Bahkan 90 persen percakapan terkait merek terjadi secara *offline*, dibandingkan dengan 8 persen secara online. Itu adalah statistik yang mencengangkan, dan yang secara efektif menyoroti nilai dari memiliki strategi dari mulut ke mulut.

Apa itu pemasaran dari mulut ke mulut?

Pemasaran dari mulut ke mulut (atau Word Of Mouth-WOM) berarti mengarahkan dan memengaruhi percakapan tentang produk, layanan, atau merek Anda. Ini berbeda dari 'word of mouth' sederhana, di mana satu pelanggan yang senang memberi tahu orang lain tentang pengalaman mereka, karena Anda secara aktif mendorong percakapan ini daripada percakapan itu terjadi secara organik. Seperti dilansir linkedin.com, tujuan pemasaran dari mulut ke mulut adalah untuk meningkatkan prospek, penjualan, dan konversi Anda – dan akhirnya ROI Anda – melalui strategi dan taktik yang mendorong percakapan dan berbagi.

Sesungguhnya, tidak ada strategi yang cocok untuk semua orang dalam hal pemasaran dari mulut ke mulut karena banyak hal bergantung pada produk, layanan, atau merek Anda. Namun, ada beberapa kesamaan strategi yang berhasil. Strategi-strategi tersebut:

1.Kreatif
2.Memberikan sesuatu untuk dibicarakan kepada pelanggan
3.Menciptakan perbincangan
4.Membangun loyalitas dan kepercayaan

Inti dari strategi pemasaran dari mulut ke mulut yang berhasil adalah pengalaman pelanggan yang luar biasa, yang jauh melampaui ekspektasi pelanggan Anda. Ini bisa berarti layanan dan anggota tim Anda sendiri luar biasa, produk

creatopy

Anda luar biasa, Anda menceritakan kisah yang membuat kagum dan menyenangkan, atau Anda memberikan informasi orang dalam yang sangat menarik.

Pengalaman ini harus luar biasa karena dengan begitu, pengalaman tersebut layak untuk dibicarakan – dan sesuatu yang layak dibicarakan adalah apa yang harus Anda berikan kepada pelanggan Anda. Untuk melakukan ini, Anda harus mengenal pelanggan Anda dan apa yang mereka sukai dari Anda.

Manfaat memiliki strategi pemasaran dari mulut ke mulut
Ada beberapa manfaat nyata dan terukur bagi bisnis yang menerapkan strategi pemasaran dari mulut ke mulut. Anda dapat meningkatkan penjualan sambil meminimalkan pengeluaran untuk iklan. Anda akan membangun komunitas penggemar yang sangat terlibat yang tidak hanya akan merekomendasikan produk atau layanan Anda kepada satu orang, tetapi berpotensi kepada banyak orang berkali-kali.

Pelanggan ini cenderung melakukan pembelian lebih sering dan menjadi loyal dalam jangka panjang – biaya Anda untuk mendapatkan mereka menghasilkan nilai seumur hidup yang tinggi.

WOM berdampak positif pada hasil aktivitas pemasaran Anda yang lain. Sebuah laporan oleh Keller Fay menunjukkan bahwa 15 perssen dari efektivitas iklan berbayar merupakan hasil langsung dari pelanggan yang membicarakan atau membagikan produk Anda di media sosial.

Tips pemasaran dari mulut ke mulut

Menurut Suzanne Fanning, Presiden Word of Mouth Marketing Association (WOMMA), kampanye pemasaran dari mulut ke mulut yang sukses adalah "kredibel, sosial, dapat diulang, terukur, dan terhormat. Ketidakjujuran TIDAK PERNAH dapat diterima." Pada dasarnya, orang memercayai apa yang dikatakan orang lain, dan penting bagi pelanggan Anda untuk memercayai produk Anda, jika tidak, mereka tidak akan membicarakannya.

Dia melanjutkan dengan mengatakan bahwa tiga elemen terpenting adalah:

- Libatkan: dengarkan pelanggan Anda dan bergabunglah dalam percakapan
- Perlengkapi: berikan alasan kepada pelanggan Anda untuk berbicara tentang Anda
- Berdayakan: sediakan saluran berbeda yang dapat digunakan pelanggan Anda untuk berbicara tentang Anda

Meskipun inti dari strategi Anda bersifat individual untuk bisnis Anda, atau bahkan untuk produk Anda, ada sejumlah taktik yang dapat Anda gunakan untuk memperkuat pemasaran dari mulut ke mulut Anda:

- Konten yang dibuat pengguna, misalnya mendorong berbagi video dan gambar, atau membangun komunitas yang aktif dan menampilkannya secara menonjol dalam komunikasi Anda
- Berbagi testimoni pelanggan di seluruh saluran pemasaran Anda
- Membangun peringkat, ulasan, dan rekomendasi ke situs web Anda
- Menciptakan program rujukan, membantu menyebarkan pesan Anda dengan cepat dan memberi Anda hasil yang nyata

Meskipun pemasaran WOM dapat menjadi prospek yang menarik bagi seorang pemasar, penting untuk mengetahui strategi promosi dari mulut ke mulut sebelum Anda memutuskan taktik Anda. Tidak semua taktik ini dapat berhasil untuk bisnis Anda, dan ada banyak taktik lain yang dapat Anda pertimbangkan.

Tiga contoh pemasaran dari mulut ke mulut

Contoh terbaik untuk menciptakan perbincangan hangat menggunakan strategi pemasaran dari mulut ke mulut adalah GoPro, yang menjalankan kampanye Everything We Make selama dua tahun. Premis kampanye tersebut adalah bahwa satu orang akan memenangkan semua produk GoPro setiap hari, cukup dengan mengirimkan foto dan detail kontak.

Dengan peluang menang yang relatif tinggi (dibandingkan dengan hadiah satu kali), GoPro menerima lebih dari 150 entri per hari, memicu pembagian sosial selama jangka waktu yang lama, menciptakan pengakuan sosial yang dicari untuk para pemenangnya, dan menggunakan foto-foto tersebut dalam aktivitas pemasaran lainnya. Bonus tambahan untuk GoPro adalah video 'unboxing' yang dibuat oleh beberapa pemenang, yang mengumpulkan puluhan ribu penayangan di YouTube untuk setiap produk mereka.

Dollar Shave Club memberi pelanggan mereka sesuatu untuk dibicarakan dalam video yang lucu dan berbiaya rendah yang sepenuhnya bertentangan dengan norma pemasaran industri perawatan pria tradisional – seperti halnya model bisnis mereka, yang berbasis langganan; dengan $1 per bulan, Anda akan mendapatkan pisau cukur yang dikirim langsung ke tempat Anda. Dalam dua hari, lebih dari 12.000 pelanggan mendaftar ke layanan ini dan video mereka saat ini telah ditonton sebanyak 25 juta kali. Pada tahun 2016, Dollar Shave Club diakuisisi oleh Unilever dengan perkiraan harga $1 miliar.

Video kreatif Chipotle, kisah seorang pekerja pabrik orang-orangan sawah yang memberontak terhadap sistem dan memulai toko makanan segarnya sendiri, juga berfungsi sebagai trailer untuk aplikasi tempat Anda dapat memperoleh kode untuk mendapatkan item menu gratis.

Video tersebut menjadi viral dengan lebih dari 6,5 juta penayangan dalam waktu kurang dari dua minggu, dan permainan tersebut menduduki puncak tangga lagu. Chipotle juga pandai dalam layanan pelanggan tatap muka, dengan karyawan yang ramah yang juga berperan sebagai duta merek. **(j)**

Persuasion Nation

tc invest
Koperasi Jasa Tri Capital Investama

tc Mart

Program Simpanan Hari Raya

Periode 15 Mei 2024 S/D 15 Maret 2025
(Tidak termasuk tanggal merah, sabtu & Minggu terhitung 200 hari)

Paket Silver
Rp. 5.000/hari

- Uang Tunai Rp.600.000
- Beras Premium 5Kg
- Minyak Goreng 1 Liter
- Gula Pasir 1 Kg
- Teh Celup Sariwangi 50'S
- Kopi Kapal Api 10'S
- Terigu Segitiga Biru 1Kg
- Blue Band Mentega 200g
- Syrup Marjan 460ml
- Susu Kental Manis 370g
- Tango Kaleng 290G
- Ultra Milk 250ml

Paket Gold
Rp.10.000/hari

- Uang Tunai Rp. 1.375.000
- Ayam 1 Ekor
- Beras Premium 5Kg
- Minyak Goreng 1 Liter
- Gula Pasir 1 Kg
- Teh Celup Sariwangi 50'S
- Kopi Kapal Api 10'S
- Terigu Segitiga Biru 1Kg
- Syrup Marjan 460ml
- Susu Kental Manis 370g
- Tango Kaleng 290G
- Mie sedap Cup 1 Dus 12's
- Kecap Bango 520ml
- Botan Mackerel kaleng 425g
- Susu Ultra Milk 1000ml
- Biscuit Roma Kelapa 300g

Paket Platinum
Rp.20.000/hari

- Uang Tunai Rp. 3.275.000
- Daging Sapi 1Kg
- Beras Premium 5Kg
- Minyak Goreng 1 Liter
- Gula Pasir 1 Kg
- Teh Celup Sariwangi 50'S
- Kopi Kapal Api 10'S
- Terigu Segitiga Biru 1Kg
- Blue Band Mentega 200g
- Syrup Marjan 460ml
- Susu Kental Manis 370g
- Tango Kaleng 290G
- Mie sedap Cup 1 Dus 12's
- Fanta Stwbr 1,5L /Sprite/Cocacola
- Botan Mackerel kaleng 425g
- Susu Ultra Milk 1000ml
- Biscuit Roma Kalpa 300g
- Pringles Potato Crisps Original Kaleng 107g
- Sukro Oven Bawang D/K 100g

GRATIS
MINYAK GORENG 1 L
DIAWAL
PENDAFTARAN
S&K Berlaku

GET IT ON Google Play | 0852-8343-7167 | tcinvest_ | TriCapital Investama | JL. Suryopranoto No. 29A, Gambir Jakarta Pusat

tc invest
Merry Christmas
2024
& A Happy New Year!
2025